



INTENTIE PRODUCENT **GODVERGETEN**

INTENTIEVERKLARING

PRODUCENT

De Katholieke Kerk en seksueel misbruik.

Twee begrippen die op een vreemde manier onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Omdat we er al zo vaak over gehoord en gelezen hebben, omdat slachtoffers blijven opduiken.

Jammer genoeg heeft die niet aflatende stroom van verhalen voor 'nieuwsmoetheid' rond het thema gezorgd. Het is niet langer bijzonder of uniek om iets rond seksueel misbruik in De Kerk te brengen. De thematiek verdwijnt al een tijdje naar het achterplan.

Toegegeven, ik zat met hetzelfde gevoel toen regisseur Ibbe Daniëls me een jaar geleden voor het eerst aansprak over het onderwerp. De vraag: 'is alles daarover nu nog niet gezegd...?' kon ik amper onderdrukken. Maar na enkele lange gesprekken met Ibbe en researcher Ingrid Schildermans kon ik niet anders dan mijn ongelijk toegeven.

Op vele fronten.

De gruwelijke verhalen van de slachtoffers overtroffen alles wat ik dacht te weten. Mannen en vrouwen die tientallen jaren na de feiten nog steeds in behandeling zijn. Het dagdagelijks moeten worstelen met alle aspecten van het leven. Hele gezinnen die uiteengerukt worden omdat vaders, broers of zonen zichzelf van het leven hadden beroofd. Vlaamse huiskamers die overlopen van onuitgesproken, onverteerd verdriet.

In schril contrast de oorverdovende stilte 10 jaar na Operatie Kelk. Honderden dossiers die ergens in Brussel stof liggen te vangen. Feiten die intussen verjaard zijn, slachtoffers die al jaren op erkenning wachten. Berouw en berechting van daders die achterwege blijft. De voorbeelden bleken eindeloos. Al die nieuwe info was zo ontluisterend dat de urgentie en relevantie om dit maken plots bijzonder groot werd.

Ibbe en Ingrid zijn sindsdien blijven zoeken en graven naar slachtoffers, dossiers, verhalen, nieuwe getuigenissen, experts, etc...

Mondjesmaat bleek dat iedereen wou spreken, de tijd was rijp, het momentum juist. Gebroken zielen willen na jaren zwijgen uit de anonimiteit treden. Hun stem laten horen, de stilte te doorbreken, het systeem eens grondig in vraag stellen.

Omdat ons geloof in deze reeks zo groot is, werd er de afgelopen maanden geïnvesteerd in een trailer. We hopen jullie daarmee het belang en de kracht van deze reeks aan te tonen. Want zelden hebben wij bij De Mensen zo sterk het gevoel gehad dat een verhaal verteld moet worden. Omdat mensen moeten weten wat er allemaal aan de hand is. Maar vooral ook als ultiem forum voor de talrijke ongehoorde slachtoffers. Want het is voor hen echt wel nu of nooit.

Productionele aanpak

Samen met Ibbe en Ingrid willen we graag de volgende stappen zetten richting het produceren van deze reeks. In de eerste plaats het verder uitspitten van de verhalen en het vertrouwen van de slachtoffers blijven vasthouden. Maar ook het inplannen van de eerste interviews met onze hoofdgetuigen en experts.

De voornaamste bouwstenen van de reeks zijn:

- de interviews met de slachtoffers, de overlevers.
- de gesprekken met de objectieve experts en deskundigen.
- het rijke VRT archief met tal van relevante nieuwsitems, reportages en interviews over het thema. Canvas heeft zijn toestemming verleend om dit te mogen gebruiken.
- persoonlijk archief van de slachtoffers om als kijker helemaal ondergedompeld te worden in hun levenssfeer en
- internationale verslaggeving die het hele Belgische verhaal in het juiste perspectief plaatst. De omvang van wat hier gebeurd is, verdient het om op de juiste manier tegen het licht te worden gehouden.

We geloven als productiehuis heel erg in de productionele en inhoudelijke kwaliteiten van de makers Ibbe en Ingrid. Van bij het eerste gesprek was duidelijk dat zij een enorme drive hebben om dit verhaal op een juiste manier tot een goed einde te brengen. Een erg fragiele, delicate materie op een serene manier belichten, met respect voor alle betrokkenen.

Het zijn erg straffe makers die wij met alle plezier het vertrouwen en de ondersteuning willen geven om deze reeks bij ons te produceren.

Financieringsaanpak

Om deze docureeks te kunnen financieren denken we aan de klassieke VAF-Omroep-Tax Shelter structuur.

Canvas heeft zich enthousiast verbonden aan dit project en wil dit financieel mee te steunen. Ze zijn helemaal overtuigd van het maatschappelijk relevante aspect van deze reeks. Ze begrijpen dat wat we willen vertellen zijn plaats moet krijgen op hun zender. Getuige hiervan de letters of intent en definitieve financiële steun om de reeks te kunnen produceren.

Sinds de vorige indiening hebben wij via onze eigen tax shelter afdeling Gallop een attest aangevraagd, dat intussen ook is goedgekeurd. Investeerders kunnen dus intekenen van zodra deze reeks een definitieve go krijgt.

We willen ook erg graag de gesprekken opstarten met internationale partners omdat deze thematiek uiteraard onze eigen landsgrenzen overstijgt. Het misbruik binnen de Kerk is wijd verspreid, een straffe docureeks daarover maakt dus zeker kans op een internationale verkoop, die voor extra financiering kan zorgen.

We hebben bij De Mensen intussen een erg sterk internationaal netwerk opgebouwd om dit bij de juiste mensen op tafel te leggen: Lucy Leveugle (director non scripted voor Netflix), Kaja Wolffers (hoofd Amazon Benelux) en Nathalie Windhorst (hoofd aankoop Nederlandse openbare omroep NPO) zijn al enkele namen die we hierover hebben aangeproken.

Maar ook onze goede relaties met Arte en RTBF kunnen een rol spelen om dit project meer kansen te bieden op een verkoop.

Bovendien heeft de Franse mediagroep Newen -waar De Mensen deel van uitmaakt- een uitgebreid distributienetwerk dat er mee voor kan zorgen dat deze docureeks internationaal op de radar kan verschijnen.

Plaatsing in de markt

We mikken met deze documentaire reeks op een breed publiek. Het thema heeft een grote maatschappelijk relevantie, belangt veel mensen aan. Bijna iedereen kent wel iemand die in contact is gekomen met seksueel misbruik. Dat hoeft daarom zelfs niks met de Kerk te maken te hebben.

We willen dus veel mensen bereiken om het debat op gang te houden en het taboe te blijven doorbreken. Er wordt nog teveel gezwegen als het over misbruik gaat. Daar moet deze reeks verandering in brengen. Door slachtoffers te zien spreken, doet spreken. Dat is voor ons het streven.

Qua platform is er in de eerste plaats Canvas, zij willen de reeks begin 2023 lineair uitzenden en uiteraard digitaal op VRT.nu plaatsen. We rekenen erop dat via die kanalen onze reeks al heel wat mensen zal bereiken.

Zoals hierboven aangehaald is het geloof in het internationaal potentieel van deze reeks erg groot. Streaming diensten als Amazon en Netflix hebben zich bovendien de laatste jaren steeds meer geprofileerd als afnemers van sterke documentaire reeksen. We weten uit eerste hand dat ze dit soort content zoeken om zich lokaal te kunnen onderscheiden. Documentaire reeksen met een sterke 'cast', waar je mee meeleeft, gebracht in een filmisch narratieve vertelvorm.

Hans Lovenich,
hoofd non-fictie De Mensen